

2020年2月12日

## World Robot Summit 2020 アンバサダーに ディーン・フジオカさんが就任します

経済産業省及び新エネルギー・産業技術総合開発機構(NEDO)が主催する「World Robot Summit 2020(WRS2020)」のアンバサダーにディーン・フジオカさんが就任します。また、昨年募集しました、WRS2020の「ものづくり」、「サービス」、「インフラ・災害対応」の3カテゴリーの競技参加チームについて、書類審査通過チームが決定しましたのでお知らせします。

### 1. World Robot Summit について

- (1) 経済産業省とNEDOは、人間とロボットが共生し協働する世界の実現を目指しています。これに向けて、①世界の高度なロボット技術を集結させ、競争を通じて技術開発を加速すると同時に、②ロボットが実際の課題を解決する姿を示し、人々のロボットへの理解を深め、ロボットの社会実装を促進することを目的に、競技会と展示会からなる「World Robot Summit(WRS)」を開催します。
- 2018年10月には、東京ビッグサイトにおいてプレ大会となるWRS2018を開催し、約7.6万人の方にご来場いただくとともに、競技会には23の国・地域から126チームに参加いただきました。本年、開催するWRS2020は、本大会の位置づけになります。
- (2) 競技会は、「ものづくり」、「サービス」、「インフラ・災害対応」、「ジュニア」の計4カテゴリーで実施します。この内、「インフラ・災害対応」カテゴリーの競技については、2020年8月20日から22日にかけて福島ロボットテストフィールド(南相馬市)において、残る3カテゴリーと展示会については、2020年10月8日から11日にかけて愛知県国際展示場 Sky Expo(常滑市)において開催します。(添付1 WRS2020のご案内)
- (3) 「ものづくり」、「サービス」、「インフラ・災害対応」の3カテゴリーについては、2019年7月から9月にかけて参加チームを募集したところ、119チームから応募があり、書類審査の結果91チームが通過したところです(添付2 書類審査通過チーム一覧)。今後、最終審査を実施し、本年5月頃に出場チームを決定します。
- また、「ジュニア」カテゴリーについては、現在、参加チームを募集中です(4月3日まで)。募集要領等詳細は、[World Robot Summit ホームページ](#)をご覧ください。

## 2. WRS2020 に関する広報等について

### (1) アンバサダー

WRS では、大会趣旨に賛同いただいたスポンサー企業の協力を得て、WRS に関する普及・啓発活動や、競技会に参加する一部チームへの渡航費等支援、賞金授与等を実施しています。スポンサー企業からの協賛金については、民間の資金管理団体(国際ロボット大会連盟有限責任事業組合)が管理を行うとともに、WRS に係る普及・啓発活動等を実施しています。(添付 3 WRS2020 スポンサー一覧)

今般、同組合により、福島県出身のディーン・フジオカさんがアンバサダーとして任命され、WRS2020 を広く国民に PR いただくことになりました。

#### ディーン・フジオカさん

- ・福島県生まれ。高校を卒業後単身渡米。香港でスカウトされたことをきっかけに、モデルとして活動を始め、俳優としてもデビューを果たす。その後、台湾に拠点を移し、数多くの作品に出演。
- ・日本では、2015 年 NHK『あさが来た』に出演後、数々の作品に出演し、2018 年に日本アカデミー賞 優秀助演男優賞を受賞。昨年、テレビドラマ『シャーロック』では主演を務めつつ、主題歌、OP テーマの 2 曲を手掛けた。
- ・また、俳優、ミュージシャンだけでなく報道番組にも携わるなど、現在もアジアを中心に、ボーダレスに活動中。



### (2) Web サイトでの WRS の紹介

競技内容を紹介する動画や、2018 年に開催したプレ大会の競技風景について、以下の YouTube チャンネルで紹介しています。

<https://www.youtube.com/channel/UCPLi946f5n4X2ZRZdrWb8Ng>

また、岩手めんこいテレビの協力で、2018 年に開催したプレ大会で優秀な成績を収めたチームやロボティクス関係者に対するインタビューを掲載した特設サイト「Robotics な日々」を開設しています。以下の URL をご覧ください。

<http://robotics-days.com/teams/index.html>

### 3. その他

#### (1) ビジネスアイデアコンテスト

WRS2020 では、ロボットの社会実装を促進するための新たな取組として、スポンサー企業が課題を設定し、その解決に向けたアイデアを競う「ビジネスアイデアコンテスト」を開催します。現時点では、以下の2つのスポンサー企業によるコンテストが決定しています。4月を目途に、募集等の詳細について、[World Robot Summit ホームページ](#)においてお知らせいたします。

- ① レゴジャパン株式会社：人材育成や教育支援を目的に、「未来の宇宙服」、「未来の宇宙ステーション」等から1テーマを選択し、小・中学生や専門学生がアイデアを競うコンテストを開催。
- ② 株式会社デンソー：未来の社会を探ることを目的に、人協働ロボット COBOTTA を題材に、その活用例を提示するピッチコンテストを開催。

#### (2) イベント等の企画

国民の皆様には WRS を身近に感じていただくとともに、現地に足を運んでいただけるよう、開催地である福島県及び南相馬市、愛知県と緊密に連携し、イベント等を企画中です。詳細については、[World Robot Summit ホームページ](#)において、順次、お知らせいたします。

なお、今般、南相馬市においても、WRS に向けた関連イベント等について公表されています。以下のサイトをご覧ください。

南相馬市ウェブサイト：

<https://www.city.minamisoma.lg.jp/portal/sections/16/1620/16204/index.html>

(本発表資料のお問い合わせ先)

製造産業局ロボット政策室長 石井

担当者：福澤、森田

電話：03-3501-1511(内線 3819)

03-3501-1049(直通)

03-3580-6394(FAX)